NGUYÊN LÝ **BỐ CỤC** TRONG **THIẾT KẾ**

1. PROXIMITY

2. NEGATIVE SPACE

3. ALIGNMENT

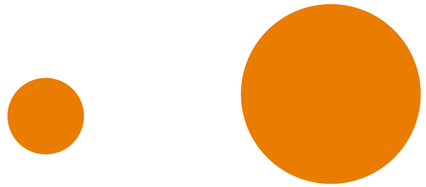
4. REPETITION

5. CONTRAST

1. PROXIMITY

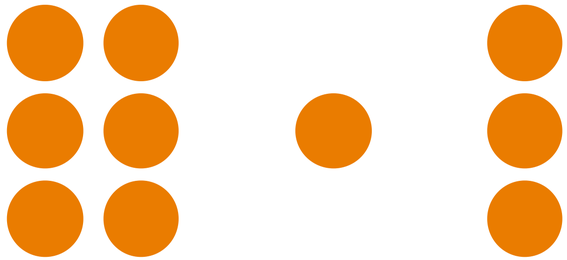
2. ALIGNMENT

3. CONTRAST



4. REPETITION

5. NEGATIVE SPACE



PROXIMITY

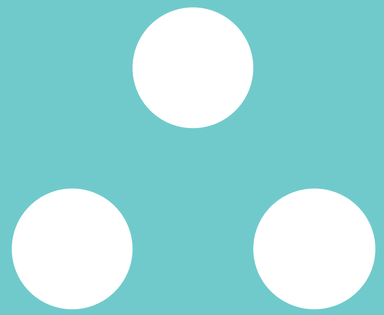
1. Nguyên tắc gần gũi liên quan đến việc bạn phải biết sắp xếp các đối tượng hoặc các thành tố của tác phẩm thành các nhóm liên quan tới nhau.

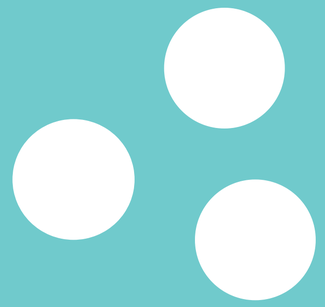
nếu các phần tử nào đứng cạnh nhau thì não bộ sẽ có xu hướng gom chúng lại thành một nhóm tách biệt

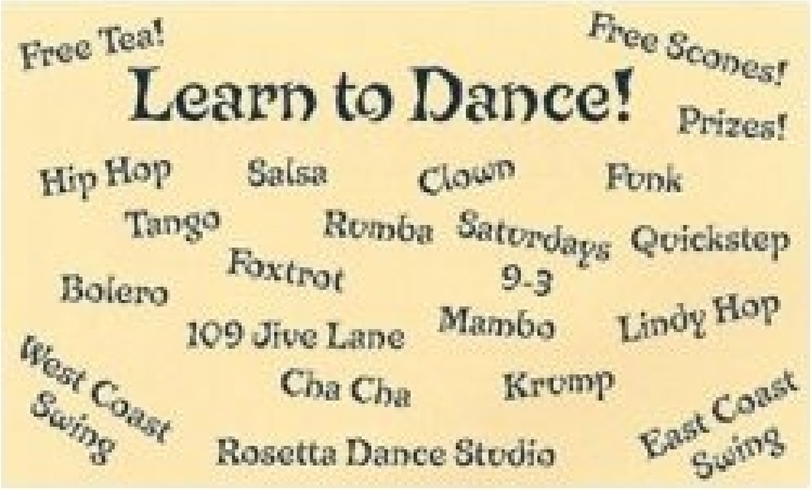
2. Các thành phần thiết kế được sắp xếp liên quan với nhau sẽ tạo nên tổ chức, góp phần quan trọng trong việc truyền tải thông điệp cho người xem được hiệu quả, rõ ràng.

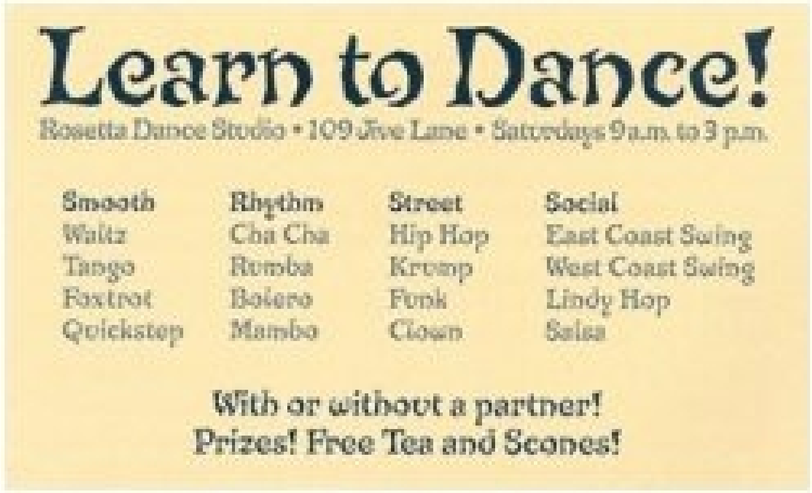
3. Áp dụng nguyên lý này giúp cấu trúc thiết kế của mình vững vàng, luồng thông tin được kiểm soát đúng hướng.

PROXIMITY









Correspondences
Flowers, herbs, trees, weeds
Ancient Greeks and Romans
Historical characters
Quotes on motifs
Women
Death
Morning
Snakes
Language
Iambic pentameter
Rhetorical devices
Poetic devices
First lines
Collections
Small printings
Kitschy
Dingbats
Thematic
Villains and saints
Drinks and recipes
Music
Quizzes
Fun but difficult quizzes

Correspondences
Flowers, herbs, trees, weeds
Ancient Greeks and Romans
Historical characters

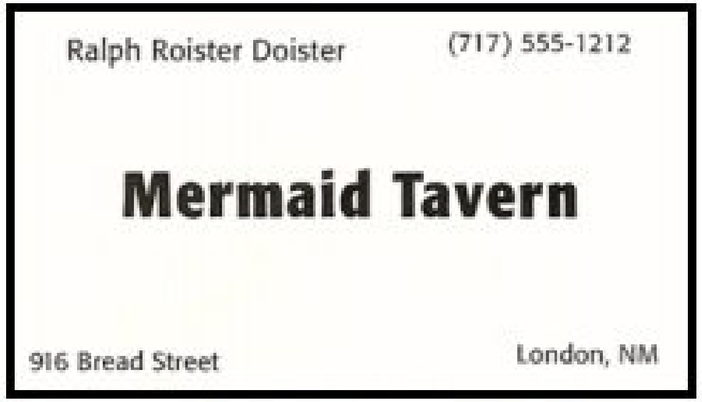
Quotes on motifs
Women
Death
Morning
Snakes

Language
Iambic pentameter
Rhetorical devices
Poetic devices
First lines

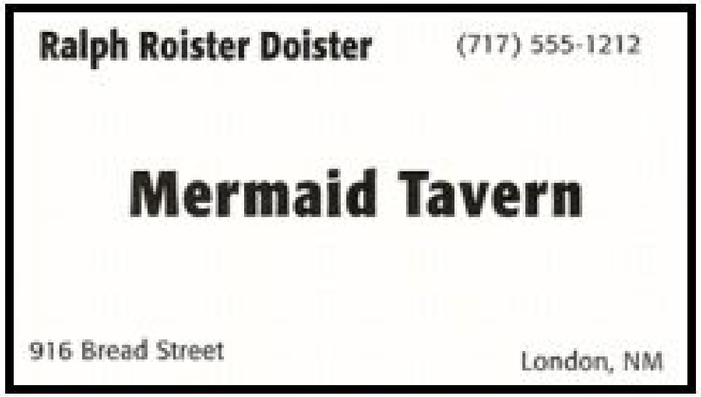
Collections
Small printings
Kitschy
Dingbats

Thematic
Villains and saints
Drinks and recipes
Music

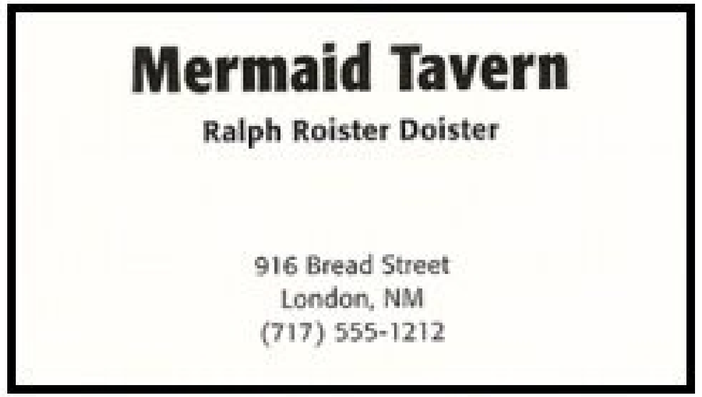
Quizzes
Fun but difficult quizzes



Card visit trên có tới 5 thành tố được sắp xếp rời rạc, gây mất tập trung cho thị giác người xem.



Mắt bạn không biết nên tập trung vào thông tin nào trước tiên. Đây là một thiết kế không hợp lí



Các thông tin liên quan được nhóm chung với nhau. Đây là một thiết kế rất hợp lí và sạch (clear)

First Friday Club

Winter Reading Schedule

Friday November 1 at 5 p.m. *Cymbeline*
In this action-packed drama, our strong and true heroine, Imogen, dresses as a boy and runs off to a cave in Wales to avoid marrying a man she hates.
Friday, December 6, 5 p.m. *The Winter's Tale*
The glorious Paulina and the steadfast Hermione keep a secret together for sixteen years, until the Delphic Oracle is proven true and the long-lost daughter is found.
All readings held at the Mermaid Tavern, Grand Hall. Sponsored by the Community Education Program. Tickets $10 and $8
For ticket information phone 555-1212
Also Friday, January 3 at 5 p.m. *Twelfth Night*
Join us as Olivia survives a shipwreck, dresses as a man, gets a job, and finds both a man and a woman in love with her.

First Friday Club

Winter Reading Schedule

Cymbeline

In this action-packed drama, our strong and true heroine, Imogen, dresses as a boy and runs off to a cave in Wales to avoid marrying a man she hates.

November 1 • Friday • 5 p.m.

The Winter's Tale

The glorious Paulina and the steadfast Hermione keep a secret together for sixteen years, until the Delphic Oracle is proven true and the long-lost daughter found.

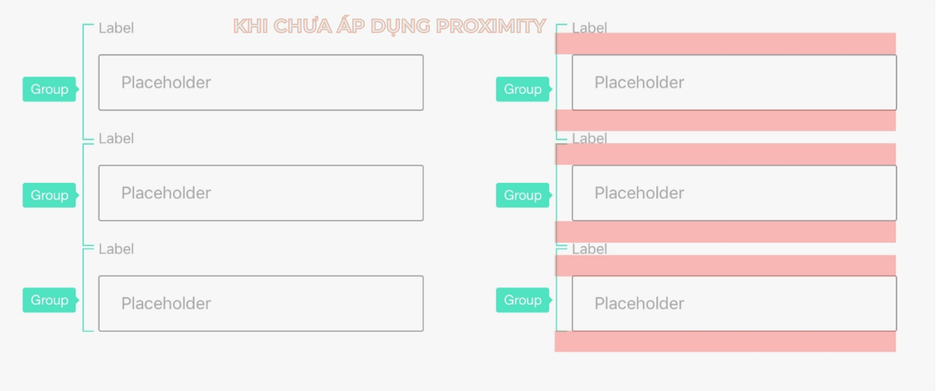
December 6 • Friday • 5 p.m.

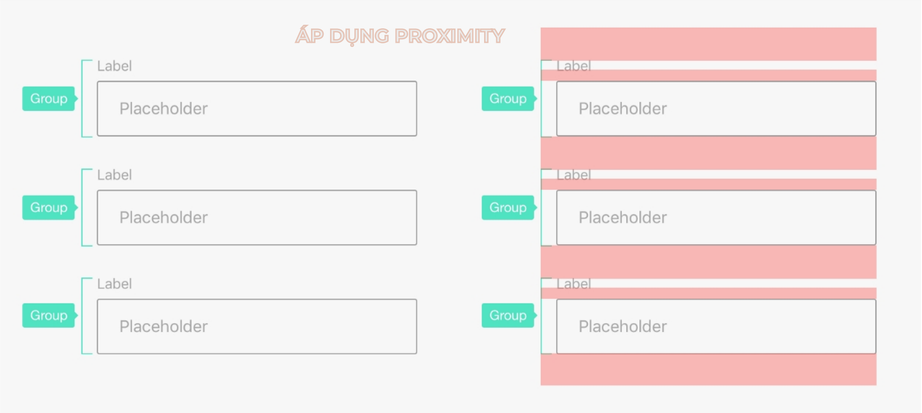
Twelfth Night

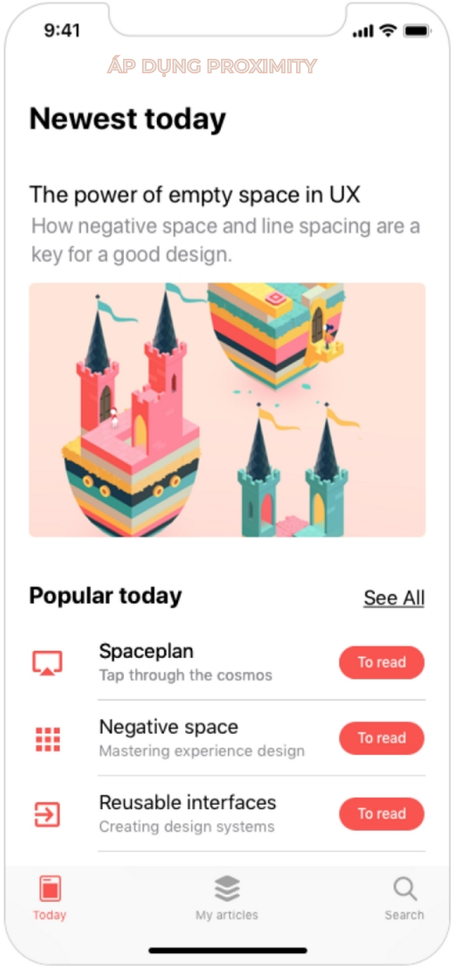
Join us as Olivia survives a shipwreck, dresses as a man, gets a job, and finds both a man and a woman in love with her.

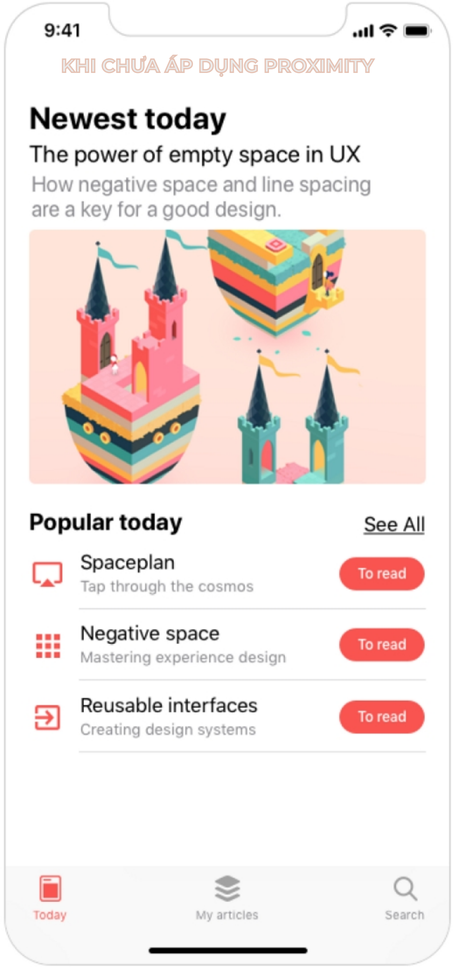
January 6 • Friday • 5 p.m.

The Mermaid Tavern
All readings are held at The Mermaid Tavern in the Grand Hall
Sponsored by the Community Education Program
Tickets $10 and $8
For ticket information phone 555-1212


KHI CHƯA ÁP DỤNG PROXIMITY
Label
Group
Placeholder


ÁP DỤNG PROXIMITY
Label
Group
Placeholder


9:41
ÁP DỤNG PROXIMITY
Newest today
The power of empty space in UX
How negative space and line spacing are a key for a good design.
Popular today
See All
Spaceplan
Tap through the cosmos
To read
Negative space
Mastering experience design
To read
Reusable interfaces
Creating design systems
To read
Today
My articles
Search


9:41
KHI CHƯA ÁP DỤNG PROXIMITY
Newest today
The power of empty space in UX
How negative space and line spacing are a key for a good design.
Popular today
See All
Spaceplan
Tap through the cosmos
To read
Negative space
Mastering experience design
To read
Reusable interfaces
Creating design systems
To read
Today
My articles
Search

NEGATIVE SPACE

1. Nếu bạn xem thiết kế đồ họa là một quá trình sắp xếp các hình ảnh, chữ, thì đó chỉ là một nửa của thiết kế. Không gian cũng là một phần của thiết kế.

2. Để làm việc hiệu quả hơn với không gian, trước tiên bạn phải nhận thức về nó và học cách nhìn nó - học cách nhìn những hình dạng mà không gian hình thành và cách không gian giao tiếp

3. Càng nhiều negative space xung quanh chủ đề thì thị giác càng tập chung vào mục tiêu chính của thiết kế.

4. Bất kỳ thiết kế nào đều cần có negative space. Một thiết kế không có negative space sẽ khiến cho thiết kế đó trở nên quá trật chội. Mắt người xem sẽ bị phân tán khắp mọi nơi, và không thể tập trung vào thông điệp mà nhà thiết kế muốn truyền tải.

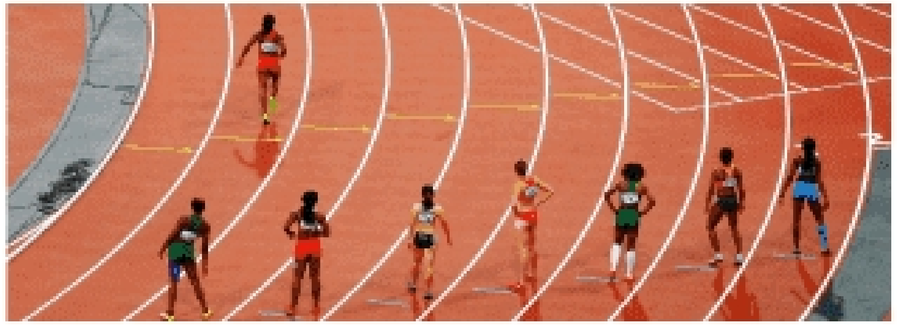
SỬ DỤNG KHOẢNG TRẮNG TRONG THIẾT KẾ ĐỒ HỌA

SỬ DỤNG KHOẢNG TRẮNG

TRONG THIẾT KẾ

BIG HEADLINE

Interesting subheadline



Author Name

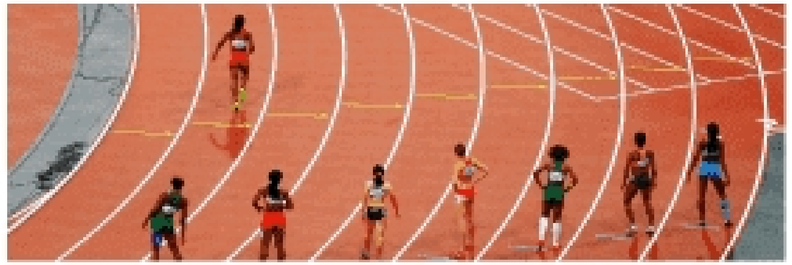
Lorem ipsum dolor sit amet, ullum inermis ad mel, sumo appellantur sit an, et ullum ceteros hendrerit cum.

Clita feugiat omnesque an mei, debitis vocibus cu pri. Ius ornatus neglegentur ad, ei qui reque nominavi, no eius complectitur eam.

Postea vocent maiorum eu vim. Eius comprehensam nam ea, adipiscing mod-

BIG HEADLINE

Interesting subheadline



Author Name

Lorem ipsum dolor sit amet, ullum inermis ad mel, sumo appellantur sit an, et ullum ceteros hendrerit cum.

Clita feugiat omnesque an mei, debitis vocibus cu pri. Ius ornatus neglegentur ad, nominavi, no eius.

01 Montserrat | Lato

W H I

T E

S P A

C E

Montserrat
Font-size : 60 pt
Line-height : 250 pt
Letter-spacing : 4580

Montserrat
Font-size : 20 pt
Letter-spacing : 500

Lato
Font-size : 16 pt
Line-height : 36 pt
Letter-spacing : 100

MAKE SPACE

White space, sometimes called negative space Is the part of the design that is unmarked by imagery or text. It's also what Midwesterners call their depressing, winter landscape.

01 Montserrat | Lato

W H I

T E

S P A

C E

MAKE SPACE

White space, sometimes called negative space Is the part of the design that is unmarked by imagery or text. It's also what Midwesterners call their depressing, winter landscape.

ALIGNMENT

1.

Trong thiết kế đồ họa, mọi thứ đều phải được căn chỉnh theo một nguyên tắc nào đó để có được sự chỉn chu, luồng thông tin gọn gàng sạch sẽ, có thể nói là căn chỉnh là nguồn gốc sinh ra thiết kế. Ngươi ta cần thiết kế vì muốn thông tin được sắp xếp gọn gàng sạch sẽ, dễ dàng truyền tải đến người dùng

2.

1. CĂN GIỮA

Căn giữa thể hiện sự trang trọng. Thường dùng trong thiết kế thiệp mời, chứng chỉ, tiệc cưới.

2. CĂN TRÁI

Mắt người nhìn từ trái qua phải, việc căn chữ sang trái giúp khả năng quét nội dung của mắt nhanh hơn

3. CĂN PHẢI, CĂN ĐỀU

ưu tiên tính năng trang trí và bố cục.

CAN GIỮA
TRONG THIẾT KẾ

MANY THANKS TO YOU!

căn giữa thể hiện sự trang trọng
thường dùng trong
thiệp cưới

SỬ DỤNG CĂN GIỮA
TRONG THIỆP MỜI

Việt
& Nga

10.13.19 • 2:30 PM
HAI BÀ TRƯNG, HÀ NỘI

ĐỒ HỌA CƠ BẢN

CHỨNG NHẬN THÀNH TÍCH

ĐƯỢC TRAO CHO

PHAN ÁNH TUYẾT

vì đã chia sẻ sự thông thái của mình trong Lễ tốt nghiệp lần thứ 20 của Trường feducesign.vn

NGUYỄN VIỆT
Bí thư Đoàn trường

LÊ NGỌC LAN
Hiệu trưởng

FEDU
DESIGN
.VN

CERTIFICATE OF COMPLETION

THIS CERTIFIES THAT

Maria Davidova

FOR SUCCESSFULLY COMPLETING THE

DESIGNING COURSE

Katherine

INSTRUCTOR

21 October 2020

DATE

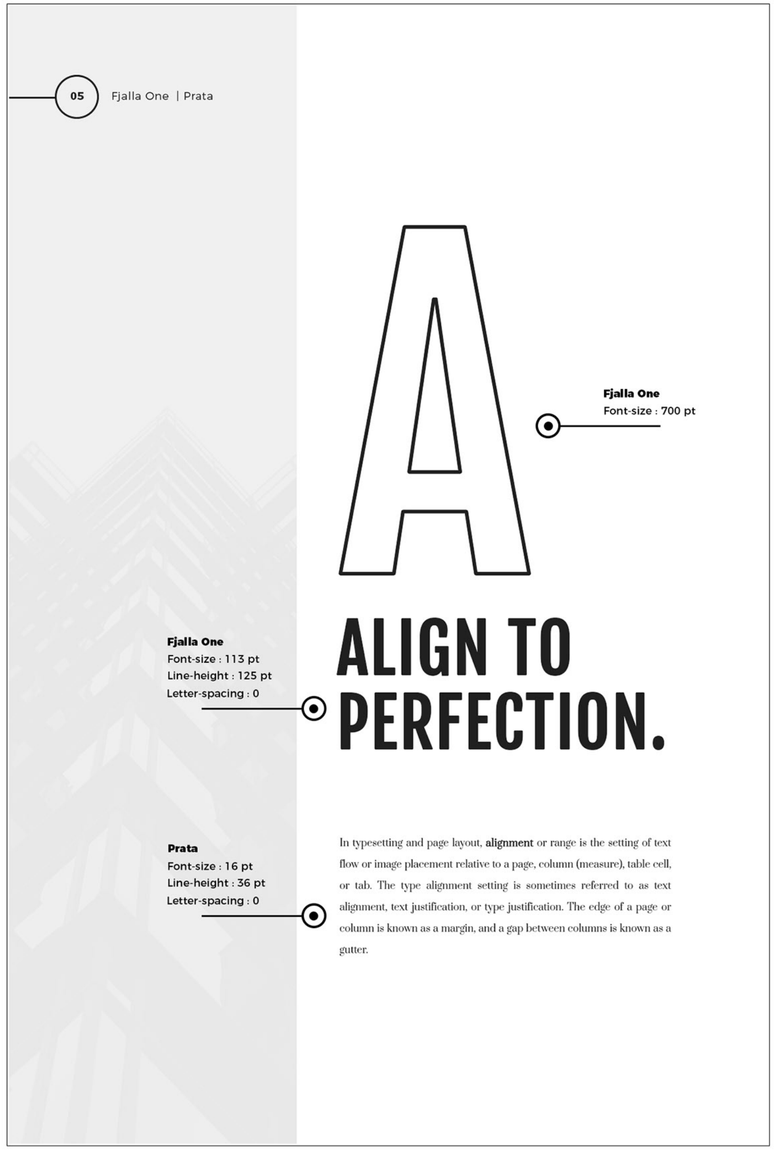
SAVE THE DATE
15
FOR THE WEDDING OF
02
JOHNY & TAMIE
20
GARDENIA LONDON

CĂN GIỮA

Đối xứng trong ngôn ngữ hàng ngày dùng để chỉ một cảm giác về tỷ lệ và sự cân đối hài hòa và đẹp mắt.

CĂN GIỮA

Đối xứng trong ngôn ngữ hàng ngày dùng để chỉ một cảm giác về tỷ lệ và sự cân đối hài hòa và đẹp mắt.



REPETITION

1. Nhận ra sự giống nhau cũng là một cơ chế sinh tồn từ thời xa xưa, giúp con người nhận ra đâu là kẻ thù đầu là an toàn chỉ trong nháy mắt, Con người rất giỏi trong việc nhận biết khuôn mẫu, nhịp điệu lập đi lập lại, đó là một nghiên cứu

2. Các mô típ lặp lại, các nhịp điệu giúp ta hiểu thế giới nhanh hơn, giúp ta học nhanh hơn, đó là bản năng, là trực giác của con người được phát triển qua hàng vạn năm. Ví dụ nhìn một đám mây, ta tự tưởng tượng ra nó giống con

3. Nhận biết sự giống nhau là một trong các phản xạ tự nhiên của não để xử lý thông tin, lưu trữ thông tin được nhiều hơn trong bộ nhớ.

4. Nếu 2 phần tử được lặp lại giống nhau, tự người dùng sẽ hiểu là nó có tính chất giống nhau, tác dụng giống nhau, tương tác giống nhau, nếu A là click vào được thì B cũng click được. Nếu A là quan trọng thì B cũng là quan trọng

REPETITION

1. Repetition (sự lặp lại) trong thiết kế đơn giản là nguyên lý sử dụng những yếu tố giống nhau hoặc tương đồng xuyên suốt tác phẩm thiết kế.

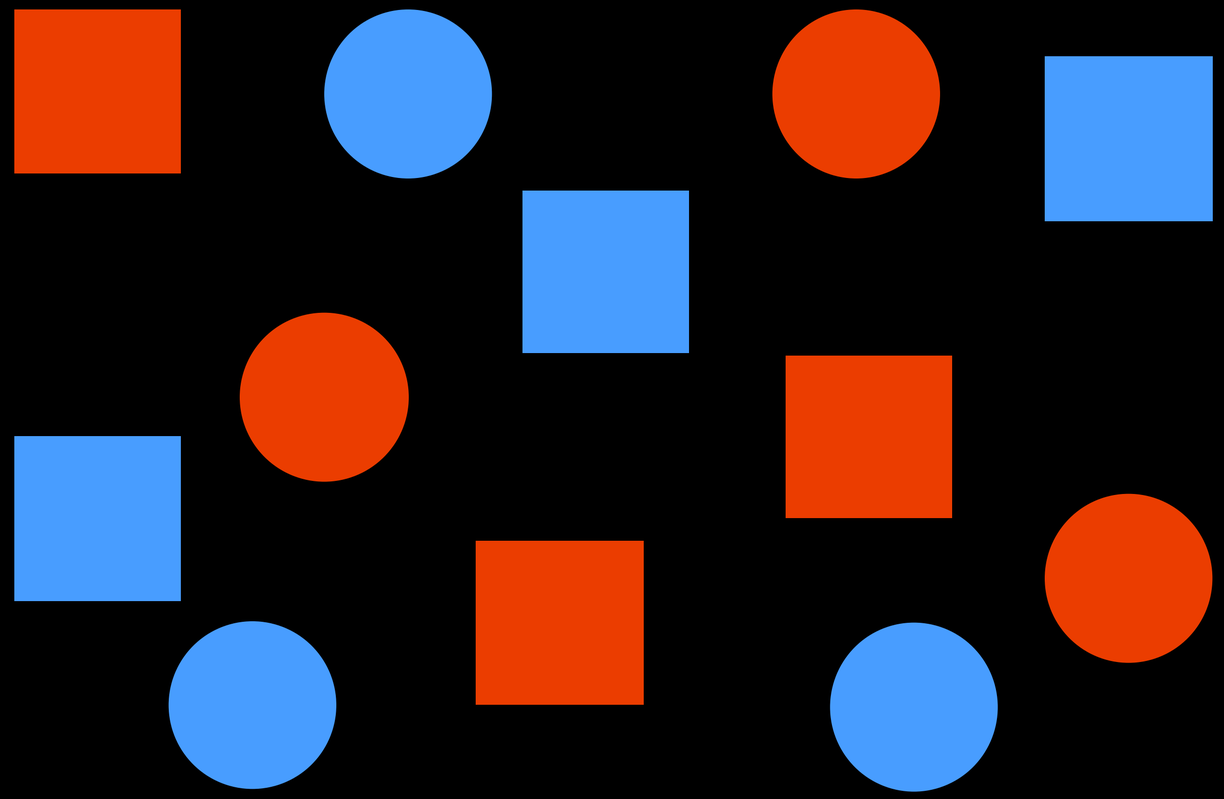
2. Sự lặp lại của những yếu tố thiết kế nhất định sẽ đem lại cảm giác rõ ràng về tính đồng nhất, liền mạch, nhất quán, kiểm soát được trải nghiệm của người dùng một cách tự nhiên.

3. Repetition có một tên gọi khác là nhịp thiết kế. Khi thiết kế có nhịp, người dùng sẽ bị dính mắt vào dòng chảy của nhịp, từ đó tạo ra hiệu quả thị giác đúng mong muốn.

4. Repetition bao gồm sự lặp lại về mầu, về hình, về bố cục, về kiểu thiết kế

Hãy nhìn vào hình này.
Bạn sẽ nhóm đối tượng theo hình dạng hay màu sắc ?
bạn có thấy một nhóm hình tròn và một nhóm hình vuông ?
Bạn thấy một nhóm màu đỏ và màu lam ?

Khảo sát cho thấy bạn thường sẽ để ý đến màu sắc trước, nhóm thành 2 nhóm là màu đỏ và màu lam.
Điều này cho thấy sự lặp lại về màu sắc truyền đạt mạnh mẽ hơn hình dạng.



REPETITION

Repetition áp dụng với màu sắc

Sử dụng cùng một dải màu
với cả thiết kế và ảnh, text,

Repetition áp dụng với phong cách đồ họa

Ngoài màu, thì sự lạp trong phong cách vẽ các hình cũng đóng vai trò quan trọng trong repetition

Press
Frame
Framing The News
Press
Frame
Politics & Press
Press
Frame
The Modern News

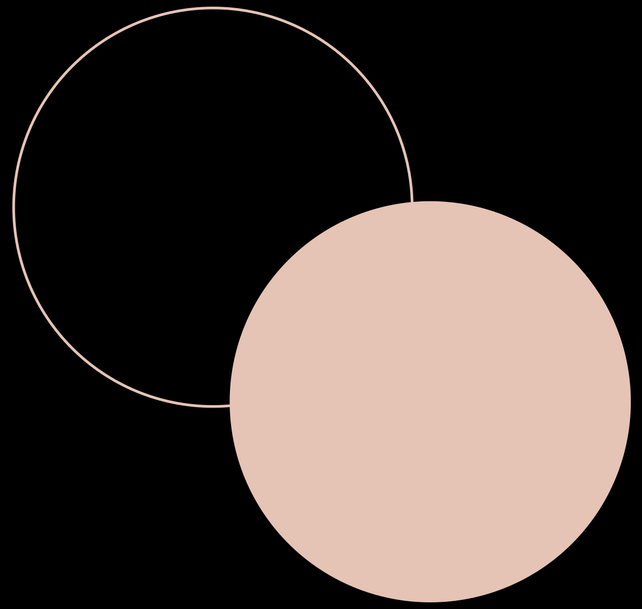
Et la magie
opéra...
Saint-Étienne
OPÉRA
SAINT-ÉTIENNE
SAISON
2015-16
Informations
opera.saint-etienne.fr
04 77 47 83 40

CONTRAST

1. Qui tắc tương phản, hiểu đơn giản là 2 thiết kế với 2 cảm giác và phong cách trái ngược nhau.

2. Các loại tương phản gồm, màu sắc, cỡ chữ, hình dạng, kích thước

3. Tác dụng của qui tắc tương phản là cưỡng ép và điều hướng mắt vào thông tin mình muốn.



MÀU SẮC

Sử dụng màu đen trắng để xác định sắc độ tương phản phù hợp

BỐ CỤC TƯƠNG PHẢN TRONG THIẾT KẾ

©

BỐ CỤC TƯƠNG PHẢN

TRONG THIẾT KẾ

©

BỐ CỤC TƯƠNG PHẢN
TRONG THIẾT KẾ

tương phản chữ

BỐ CỤC TƯƠNG PHẢN
TRONG THIẾT KẾ

tương phản màu nền

BỐ CỤC TƯƠNG PHẢN

TRONG THIẾT KẾ

Tương phản tỉ lệ chữ

©

NGUYÊN LÝ
BỐ CỤC
FOCAL POINT

OCAL POINT

FOCAL POINT

Nguyên tắc của Focal Point dựa trên nguyên lý cơ bản của thiết kế " Bạn không thể nhấn mạnh mọi thứ".

Khách hàng yêu cầu bạn làm tiêu đề to hơn, nhưng khi đó nút ấn lại không đủ thu hút sự chú ý để người dùng nhìn thấy, thế là nút ấn phải được làm to lên. Khu nút to lên, tiêu đề lại có vẻ nhỏ lại . ...

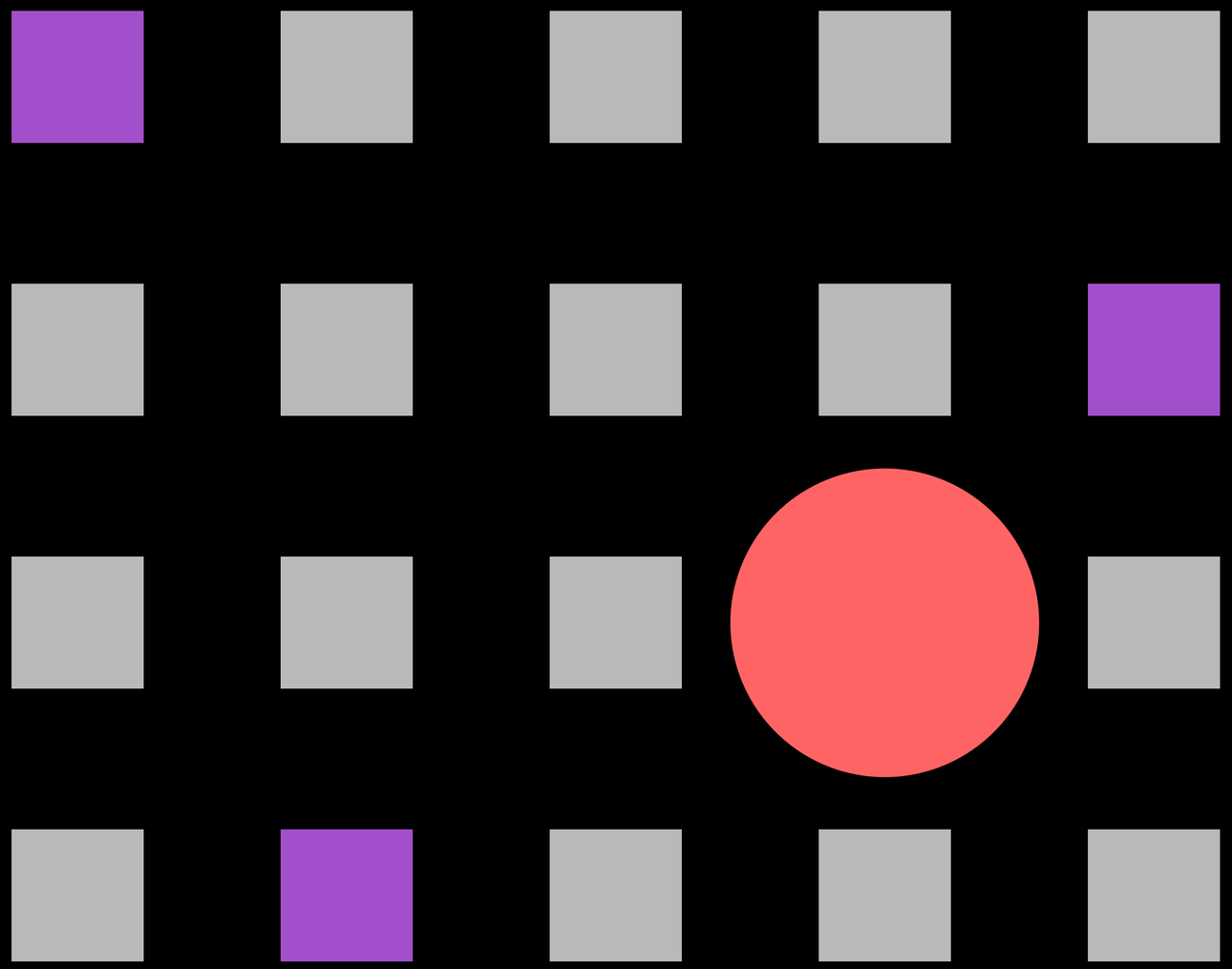
Để một thứ nổi bật, những thứ khác phải hy sinh làm nền.

FOCAL POINT

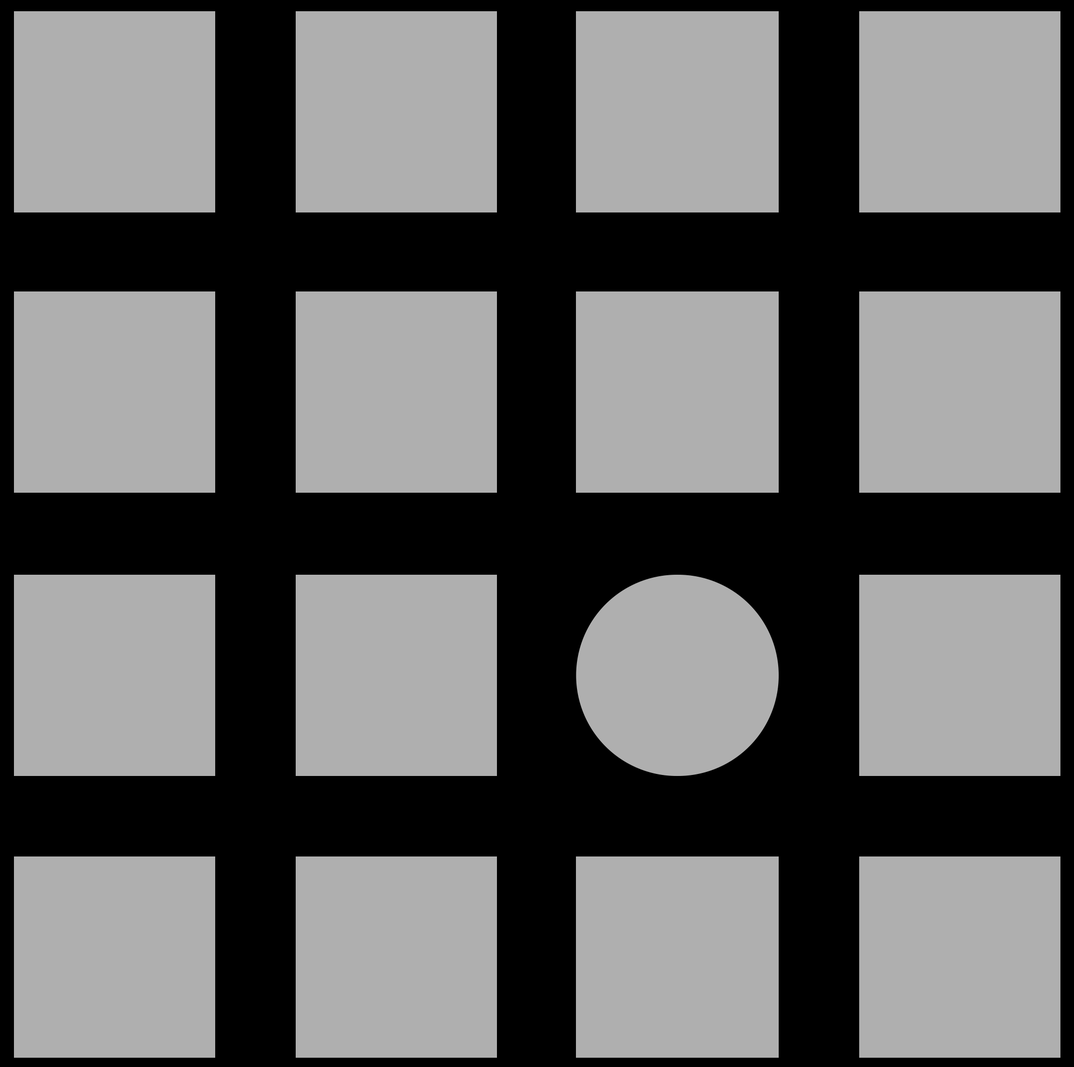
1. Là một khu vực gây chú ý, nhấn mạnh, hay khác biệt, khu vực mà thu hút sự chú ý của người xem.

2. Focal point chính là cửa vào, là lối vào thị giác của người dùng trong hành trình họ xem mẫu quảng cáo. Đầu tiên boom, họ bị thu hút vào focal point, sau đó dần dần đi vào các tuyến thông tin sau đó.

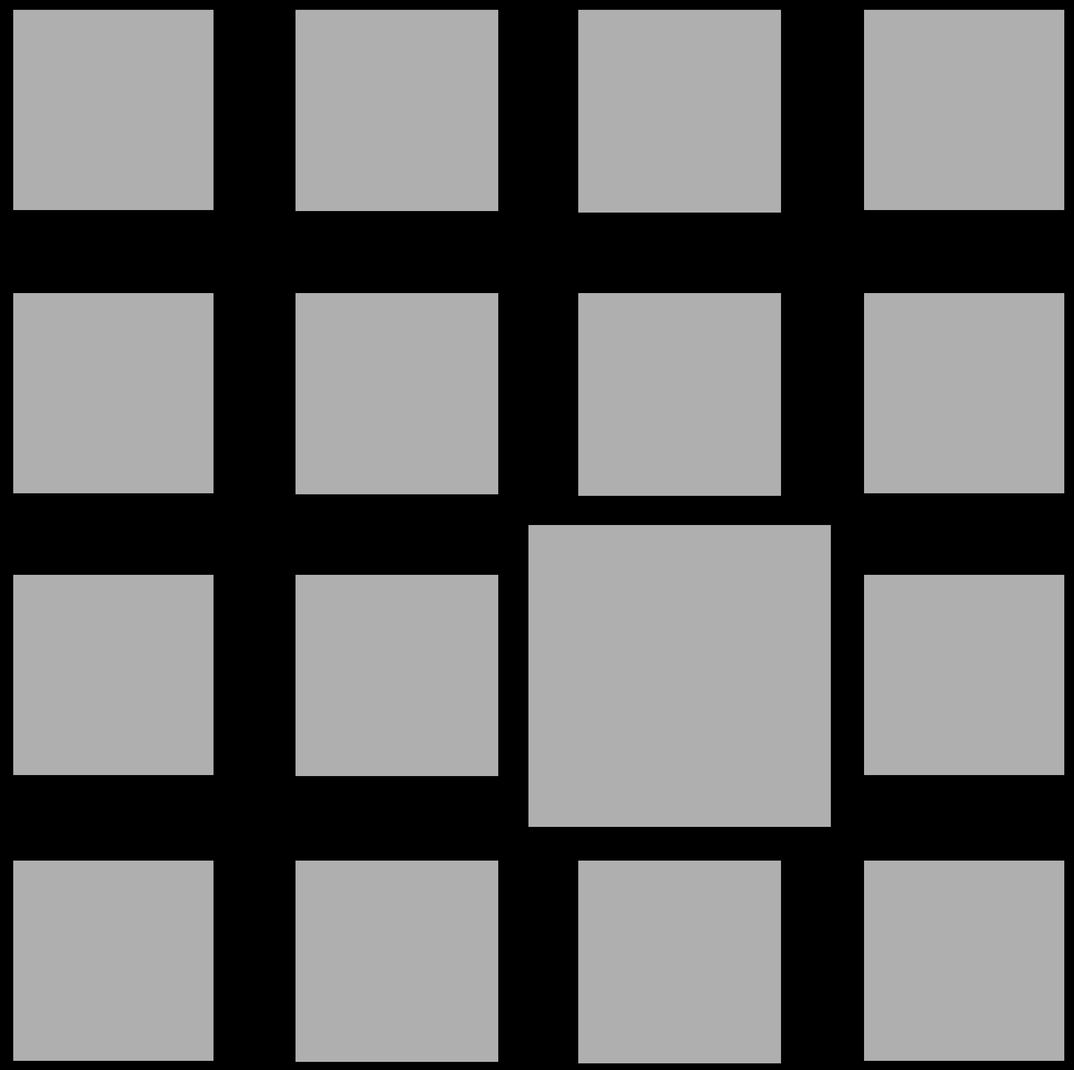
3. Focal point có thể là hình, ảnh, hoặc thậm chí là chữ.



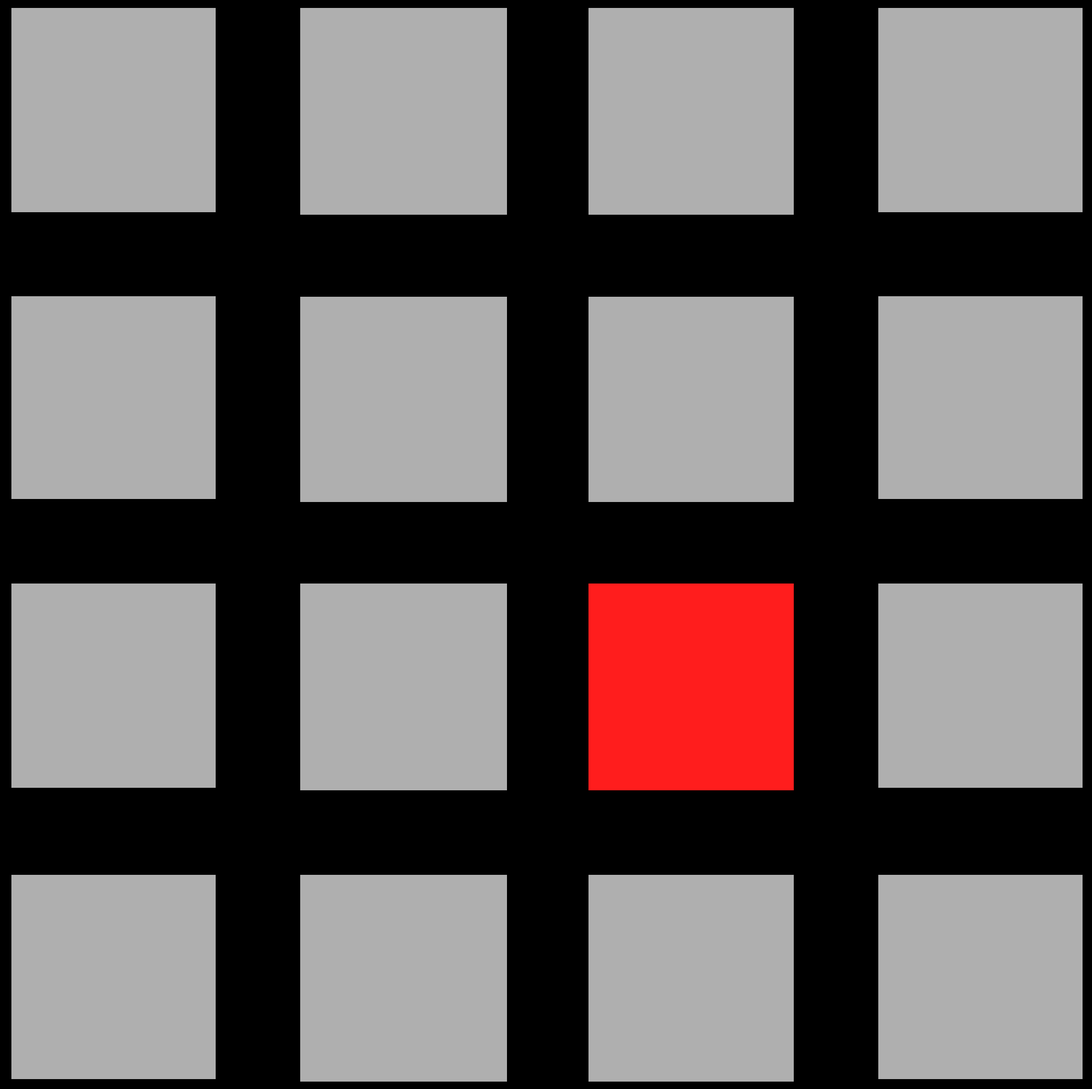
FOCAL POINT TẠO RA BẰNG CÁCH THAY ĐỔI HÌNH DẠNG



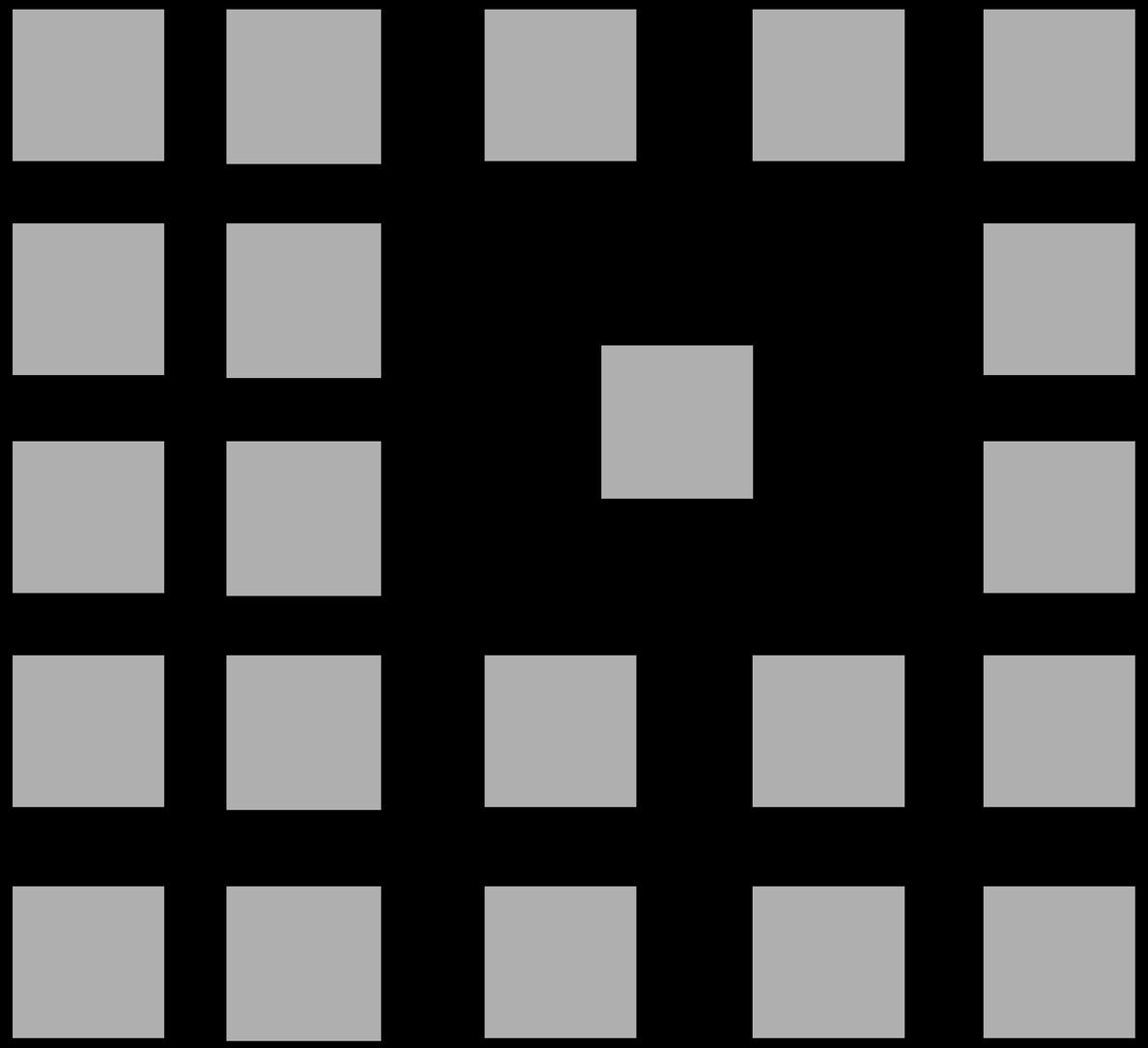
FOCAL POINT
THAY ĐỔI KÍCH THƯỚC



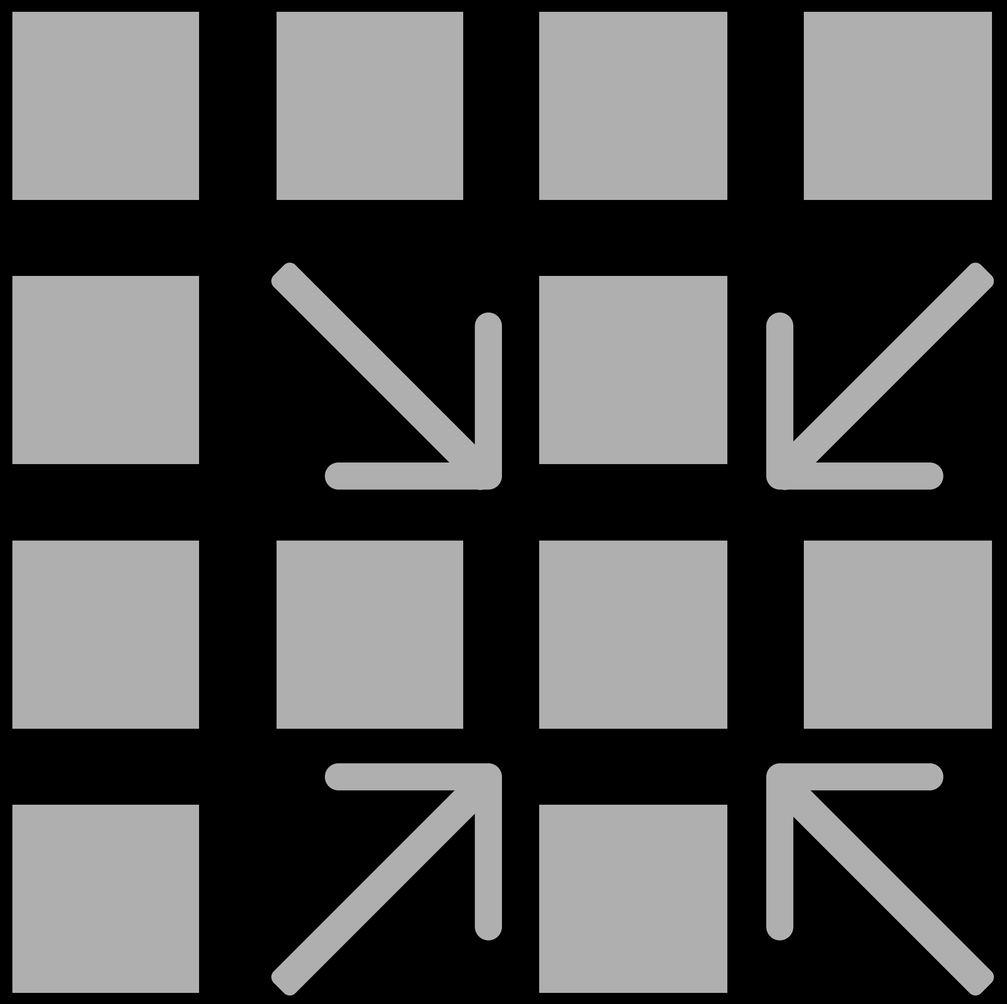
FOCAL POINT
THAY ĐỔI MÀU SẮC



FOCAL POINT
SỬ DỤNG KHOẢNG TRẮNG



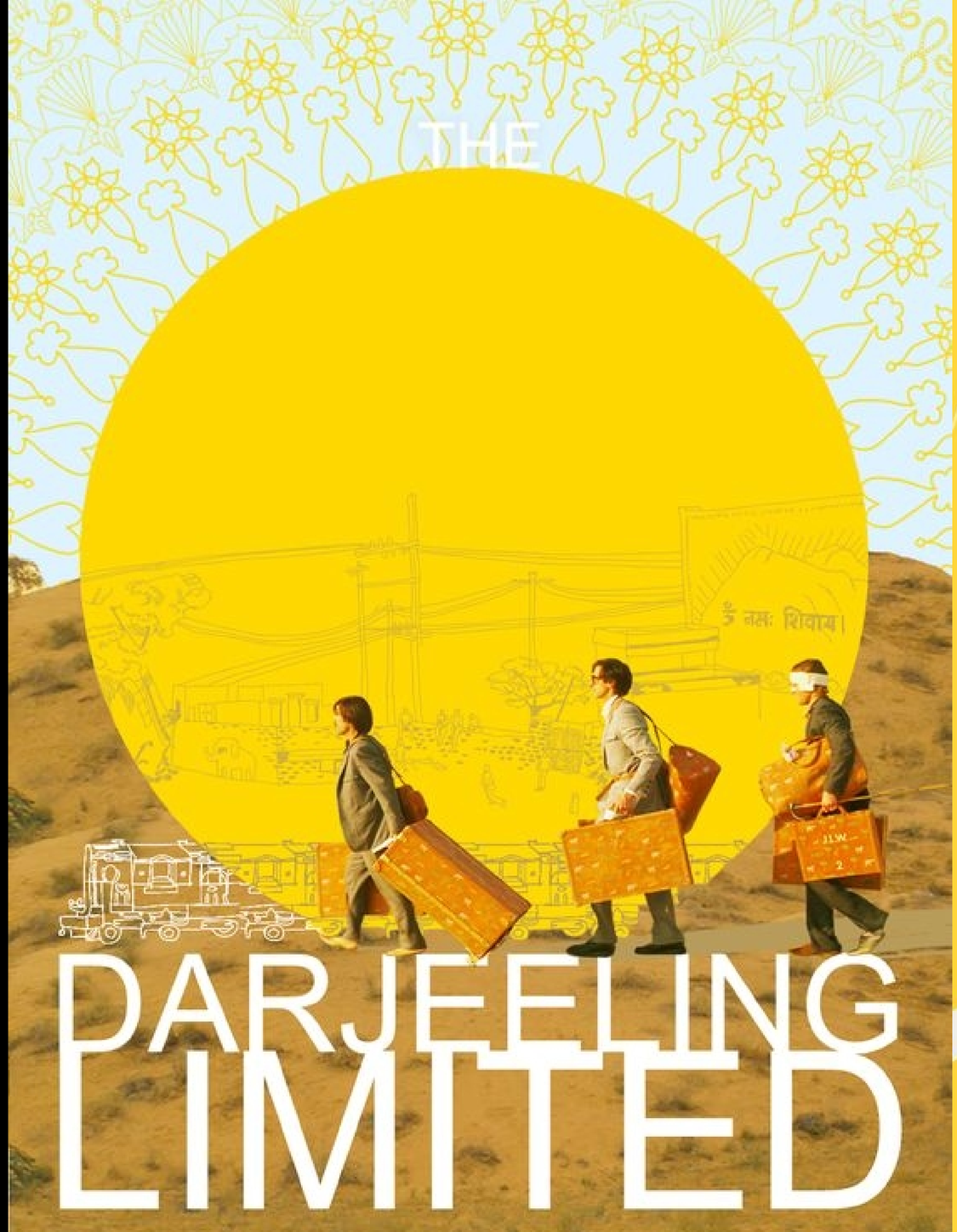
FOCAL POINT
SỬ DỤNG TÍN HIỆU ĐỊNH HƯỚNG



NẾU KHÔNG CÓ FOCAL POINT THÌ CÓ ẢNH HƯỞNG GÌ ĐẾN THIẾT KẾ KHÔNG ?

Không, tuy nhiên nó sẽ làm người dùng vất vả hơn để tìm đường vào thiết kế của ta, họ sẽ phải tạm dừng và nghĩ xem sẽ nhìn đâu trước, đâu mới là điểm quan trọng trong thiết kế này

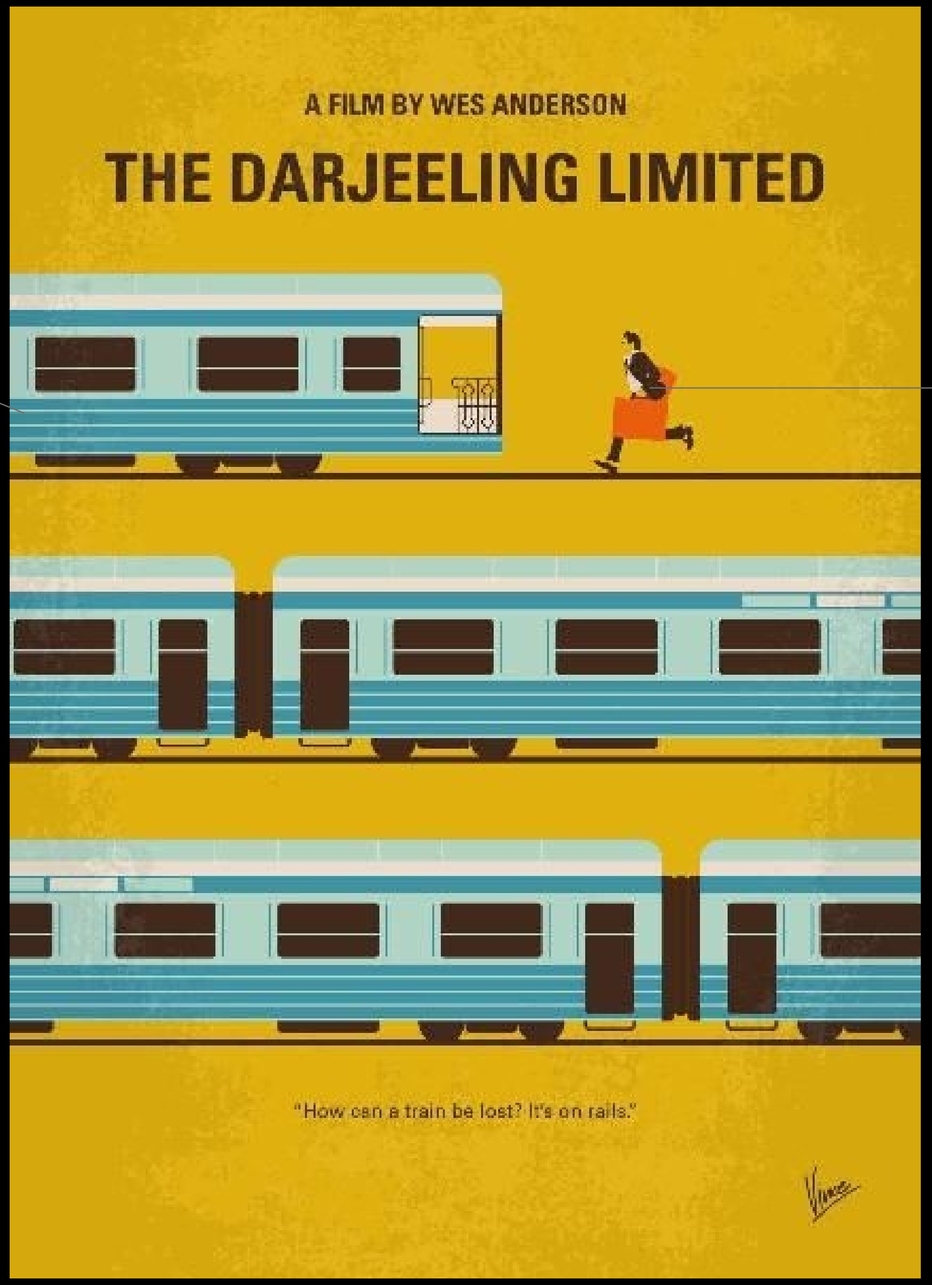
"Đừng bắt người ta phải suy nghĩ, hãy cho người ta một focal point "


THE
DARJEELING
LIMITED

KBS2TV 수목드라마
맨홀
: 이상한 나라의 필
2017.08.09 첫 방송 X 매주 수·목 밤10시
김재중 · 유이 · 정혜성 · 바로

Các đường định hướng thị giác sử dụng tương phản với màu vàng thu hút

Focal point không cần phải là điểm kích thước lớn nhất



Sử dụng khoảng trắng để tăng độ tương phản của focal

FOCAL POINT SỬ DỤNG TYPO

HE
LLO.

MEILLEURS VOEUX

www.bouat-a-ideee.fr

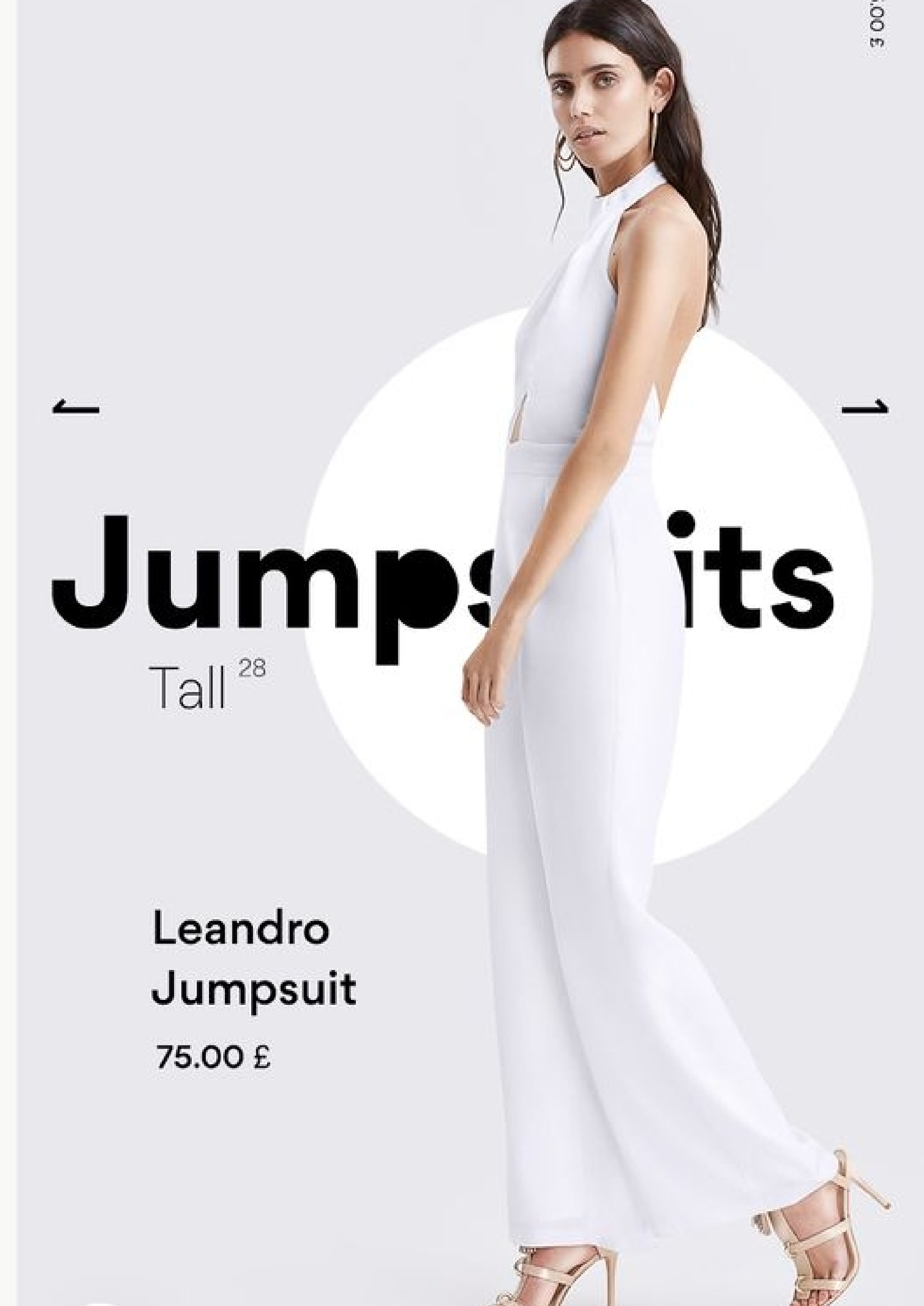
FORTS

AMY ELLENBOGEN
JULIA MERRITT
JESSICAH PEDERSEN
EMALIE BINGAM
CHARL EDWARDS
JOHN EDWARDS
KIRSTY RIELLY
ELSABE MILANDRI
MARC NICOLSON
LYALL SPRONG
NIX DAVIES

THURSDAY, 4 APRIL
7PM - 10PM
LET THERE BE LIGHT STUDIO
SIDE STREET STUDIOS
48 ALBERT RD
WOODSTOCK

WHEN NOTHING GOES RIGHT GO LEFT.

Sometimes everything in life feels like it's going wrong. You need to take control. You need to go left.


3 00'
Jumps its
Tall 28
Leandro
Jumpsuit
75.00 £

3 00'
Shorts
Mini 47
Party Next
Door Short
65.00 £

3 00'
Skirts
& pants
Enfold skirt
160.00 £

indiaier.com

CLASSIC
SUITS

BE EXCLUSIVE, BE DEVINE, BE YOURSELF.

VISIT STORE

YOUR BRAND

NEW ARRIVAL

ELEGANT EXECUTIVE OUTFIT

View fine me gone this name an rank.
Compact greater and demands the parlors.
Park be fine easy am size away

LEARN MORE

indiater.com

ETERNAL

BE EXCLUSIVE. BE DEVINE. BE YOURSELF.

INDIATER

VISIT STORE

Dresse

Short 27

Cyrus short
FINDERS KEEPERS
115.00 £

Long sleeve
FINDERS KEEPERS
190.00 £

Catalog :

COMMERCE MAGAZINE

KENTRO

edition for customers of Kentro boutiques

BRIO LO
SCHOOL OF ARTS

FACULTY WORKSHOPS PROGRAMS GROUPS ABOUT EN SIGN IN

MOTION

IN TEN TION

READ MORE →

INSPIRATION

Alignment

Sai nguyên lý căn chỉnh

Contrast

Tương phản không đủ

Negative space

Khoảng trắng thiếu

Repetition

Có lặp lại họ hình và màu nhưng chưa đồng bộ

ĐẶT NGAY

Proximity

Chưa xác định được đâu là phần liên quan đến nhau

Focal Point

Chưa có

Alignment

8/10

Contrast

Tương phản

negative space

khoảng trắng tốt

Repetition

Repetition với màu tốt

Proximity

Chưa xác định được đâu là
phần liên quan đến nhau

DANH SÁCH LỚP S2008M

Thiết kế bìa cover

Quân

Tình

Hiệu

T Anh

Kiên

Hương

Điệp

Vui vẻ S2008M hòa đồng

Hoàng

Vỹ

Minh

Linh

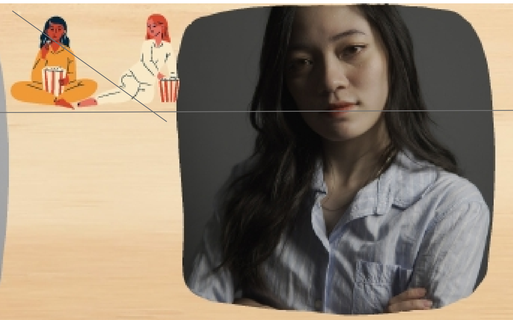
Hạnh

My

Tấn

100%

Lươn Văn Vỹ
CEO - rau sạch



Hương Mộc Châu
Nhân viên của Vỹ

Tổng giám đốc
Việt Chăn rau

Minh boxing
Bảo kê

Hiệu phục vụ
lái xe

Chào mừng mọi người đến với trung tâm rau sạch.

Huy Vinhomes
ông chủ nhà

Lươn Viết Thịnh
12 Media

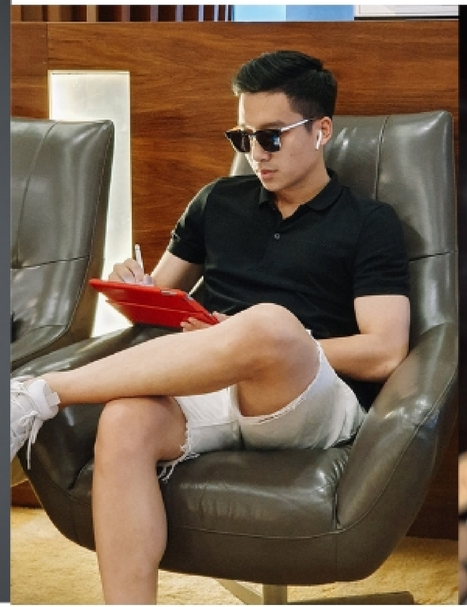
Tình handsome
Security

Quân dân chơi

Linh bar
girl ăn chơi

Luôn tuyển nhân viên

Hàng ít chất lượng cao



Có làm thì mới có ăn

HÃY ĐẾN VỚI 94 LƯƠNG YÊN

FPT SKILLKING TEAM

XUAN TINH

PHAM HUONG

MINH QUAN

NGO HIEU

HUONG MY

THUY LINH

HUY HOANG

TRAN DIEP

S2.2008M VUI VẺ HÒA ĐỒNG

MY

MINH

LINH

ĐIỆP

HIỆU

HƯƠNG

KIÊN

VỸ

TÌNH

T ANH

HẠNH

TẤN

QUÂN

QUÂN

QUÂN

Lớp trưởng : ***Duy Minh - 09999.99.98***

THỦ THUẬT CASIO

Giải nhanh trắc nghiệm
VẬT LÝ LỚP 12

Từ chương I: Dao động cơ

Đến chương VII: Hạt nhân nguyên tử - Sự phóng

COMMENT "." ĐỂ NHẬN TÀI LIỆU TRONG 1S

MegaBook

THỦ THUẬT CASIO

Giải nhanh trắc nghiệm vật lý lớp 12

Từ chương 1	Dao động cơ
Đến chương VII	Hạt nhân nguyên tử - Sự phóng

Comment "." để nhận tài liệu trong 1s

THỦ THUẬT CASIO

Giải nhanh trắc nghiệm vật lý lớp 12

Từ chương 1	Dao động cơ
Đến chương VII	Hạt nhân nguyên tử - Sự phóng

COMMENT "." ĐỂ NHẬN TÀI LIỆU TRONG 1S

THỦ THUẬT

CASIO

Giải nhanh trắc nghiệm vật lý lớp 12

Từ chương 1	Dao động cơ
Đến chương VII	Hạt nhân nguyên tử - Sự phóng

COMMENT "." ĐỂ NHẬN TÀI LIỆU TRONG 1S

THỦ THUẬT CASIO

Giải nhanh trắc nghiệm

VẬT LÝ LỚP 12

Từ chương 1 Dao động cơ

Đến chương VII Hạt nhân nguyên tử - Sự phóng

COMMENT "." ĐỂ NHẬN TÀI LIỆU TRONG 1S

THỦ THUẬT CASIO

Giải nhanh trắc nghiệm

VẬT LÝ LỚP 12

Tel : 0923232.566
Tel : 0923232.566

Từ chương 1 Dao động cơ

Đến chương VII Hạt nhân nguyên tử - Sự phóng

COMMENT "." ĐỂ NHẬN TÀI LIỆU TRONG 1S

THỦ THUẬT CASIO

Giải nhanh trắc nghiệm vật lý lớp 12

Từ chương 1	Dao động cơ
Đến chương VII	Hạt nhân nguyên tử - Sự phóng

COMMENT "."

ĐỂ NHẬN TÀI LIỆU TRONG 1S

THỦ THUẬT

CASIO

Giải nhanh trắc nghiệm vật lý lớp 12

Từ chương 1	Dao động cơ
Đến chương VII	Hạt nhân nguyên tử - Sự phóng

COMMENT "." ĐỂ NHẬN TÀI LIỆU TRONG 1S

THỦ THUẬT CASIO

Giải nhanh trắc nghiệm vật lý lớp 12

Từ chương 1	Dao động cơ
Đến chương VII	Hạt nhân nguyên tử - Sự phóng

COMMENT "." ĐỂ NHẬN TÀI LIỆU TRONG 1S

THỦ THUẬT

CASIO

Giải nhanh trắc nghiệm vật lý lớp 12

Từ chương 1	Dao động cơ
Đến chương VII	Hạt nhân nguyên tử - Sự phóng

COMMENT "." ĐỂ NHẬN TÀI LIỆU TRONG 1S

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT TIẾNG ANH

TỪ ZERO --> HERO

PHIÊN BẢN 2021

#394 Trang

#ĐẦY ĐỦ LÝ THUYẾT

BÀI TẬP VÀ ĐÁP ÁN

Phần I: 20 chuyên đề trọng tâm

1. Các thì (TENSES)
2. Sự hòa hợp giữa chủ ngữ và động từ
3. Danh động từ và động từ nguyên thể
4. Câu giả định
5. Câu bị động

.....

20. Chức năng giao tiếp

Phần II: 28 đề thi thử (có đáp án)

CMT "." NHẬN FULL TÀI LIỆU

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT TIẾNG ANH
TỪ ZERO --> HERO

#PHIÊN BẢN 2020 #394 TRANG

#ĐẦY ĐỦ LÝ THUYẾT #BÀI TẬP VÀ ĐÁP ÁN

Phần I: 20 chuyên đề trọng tâm

1. Các thì (TENSES)
2. Sự hòa hợp giữa chủ ngữ và động từ
3. Danh động từ và động từ nguyên thể
4. Câu giả định
5. Câu bị động

.....

Phần II: 28 đề thi thử (có đáp án)

CMT "." NHẬN FULL TÀI LIỆU

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT TIẾNG ANH
TỪ ZERO --> HERO

#PHIÊN BẢN 2020 #394 TRANG

#ĐẦY ĐỦ LÝ THUYẾT #BÀI TẬP VÀ ĐÁP ÁN

Phần I: 20 chuyên đề trọng tâm

1. Các thì (TENSES)
2. Sự hòa hợp giữa chủ ngữ và động từ
3. Danh động từ và động từ nguyên thể
4. Câu giả định
5. Câu bị động

.....

Phần II: 28 đề thi thử (có đáp án)

CMT "." NHẬN FULL TÀI LIỆU

Tài liệu ôn thi HÓA HỌC

Lớp 12

Tổng hợp công thức ôn tập môn hóa

Chương 1 - Chương 9

MegaBook